"Prima che vada oltre, non rimanere in silenzio"

illycaffè e l'Arma dei Carabinieri avviano a Milano l'iniziativa per contrastare la violenza contro le donne

Si è svolto oggi, con grande partecipazione di pubblico, il primo incontro per promuovere una consapevolezza diffusa sulle diverse forme di violenza contro le donne e conoscere i percorsi di supporto disponibili per le persone a rischio

Milano, 24 novembre 2026 – Riconoscere i segnali della violenza e sapere a chi rivolgersi per chiedere aiuto. Sono stati questi i temi al centro di ***Prima che vada oltre, non rimanere in silenzio***, un incontro promosso da illycaffè e dall'Arma dei Carabinieri che si è svolto oggi presso il locale Voce Aimo e Nadia a Milano, in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne.

Nel corso della mattinata – primo appuntamento di una iniziativa che coinvolgerà migliaia di bar clienti illycaffè in tutta Italia nel corso del 2027 – di fronte una gremita platea, la dott.sa **Cristina Scocchia,** Amministratore Delegato di illycaffè e il **Gen. B. Rodolfo Santovito,** Comandante Provinciale dei Carabinieri di Milano hanno affrontato il tema della responsabilità sociale delle aziende e l'importanza di promuovere una consapevolezza diffusa come base della prevenzione della violenza contro le donne.

"La violenza contro le donne non è una questione solo privata, ma una sfida sociale e culturale che richiede il coinvolgimento delle istituzioni, delle imprese, delle organizzazioni del terzo settore e dei cittadini. L'incontro di oggi nasce proprio dalla volontà di mettere a sistema competenze ed esperienze diverse per rafforzare la prevenzione, promuovere una maggiore consapevolezza e far conoscere gli strumenti concreti di supporto disponibili per chi vive situazioni di violenza". ha dichiarato **Cristina Scocchia**, Amministratore Delegato di illycaffè. *"Anche noi abbiamo scelto di fare la nostra parte trasformando i bar che servono il nostro caffè in presidi di sensibilizzazione e legalità. Siamo onorati di portare avanti questo impegno al fianco dell'Arma dei Carabinieri, il cui impegno, dedizione e spirito di servizio a favore della collettività sono un esempio per tutti noi."*

Nel corso del suo intervento il Generale **Rodolfo Santovito** ha ricordato che: *"L'Arma dei Carabinieri affronta questa complessa sfida focalizzando l'attenzione sul "primo contatto" per cogliere subito i segnali di pericolo, valutare tempestivamente i fattori di rischio di escalation o di recidiva, e intercettare le condizioni di vulnerabilità anche potenziali della persona. Il contrasto alla violenza di genere* – ha continuato il Generale Santovito - *non può essere affidato unicamente alla repressione penale, ma richiede un'alleanza strategica e corale, né può risolversi con iniziative divulgative tradizionali. Richiede soluzioni originali e ad alto impatto come riteniamo sia quella che presentiamo oggi, connotata dai nostri rispettivi brand, pubblico per l'Arma, privato per "illycaffè".*

Attraverso il messaggio **"Prima che vada oltre, non rimanere in silenzio"**, l'iniziativa prende forma attraverso un'immagine fortemente simbolica: una tazzina di caffè che si incrina progressivamente fino a rompersi, metafora del rischio di ignorare o sottovalutare quei segnali che possono precedere episodi di violenza. Un richiamo concreto all'importanza di riconoscerli per tempo e di non voltarsi dall'altra parte.

Nei locali aderenti saranno messi a disposizione locandine, materiali da banco, sottotazze e cartoline informative da distribuire ai clienti insieme allo scontrino, con l'obiettivo di favorire una maggiore conoscenza dei canali di supporto e delle risorse disponibili sul territorio.

Per ulteriori informazioni
Ufficio stampa Corporate illycaffè - Omnicom PR
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omc.com - 335 8470267
Flavia Perricone: flavia.perricone@omc.com - 380 2686467
Giulia Panebianco: giulia.panebianco@omc.com - 328 297206

L'iniziativa sarà sostenuta da una campagna di comunicazione nazionale pianificata su un mix di mezzi, tra cui stampa, digital, radio e out of home, per amplificare il messaggio di sensibilizzazione e promuovere una maggiore conoscenza dei segnali della violenza e degli strumenti di supporto disponibili.

All'evento ha partecipato con una testimonianza la dott.sa Luisa Garribba Rizzitelli, rappresentante dell'Associazione Differenza Donna.

Per ulteriori informazioni
Ufficio stampa Corporate illycaffè - Omnicom PR
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omc.com - 335 8470267
Flavia Perricone: flavia.perricone@omc.com - 380 2686467
Giulia Panebianco: giulia.panebianco@omc.com - 328 297206